

公司代码：600774

公司简称：汉商集团

**汉商集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：拟以2021年12月31日总股本295,032,402股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），共分配红利人民币29,503,240.20元（含税），现金分红总金额占当年归属于上市公司股东的净利润比率为34.43%。

2021年度不以公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡舒文	曾宪钢
办公地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	湖北省武汉市汉阳大道134号
电话	027-68849191	027-84843197
电子信箱	hsjt600774@126.com	hshsd@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）医药业务

在疫情防控常态化形势下，医药制造行业的刚性需求特征更为显著，叠加国内人口老龄化加剧、居民收入水平提高、医保制度逐步完善等因素影响，居民对疾病及保健用药的需求将保持稳健增长。根据国家统计局统计数据显示，2021年我国规模以上医药制造业企业营业收入达到29,288.5亿元，同比增长20.1%；利润总额达6,271.4亿元，同比增长77.9%。在不断深化的医疗改革政策推动下，我国医药制造行业加速转型升级。从研发端来看，医药制造企业近年来不断加大研发投入，但整体创新能力还需经验和时间的积累与沉淀；从销售端来看，在药品集中采购、医保目录谈判等工作常态化的背景下，药品价格呈下降趋势，医药制造企业的成本管控能力成为“以价换量”的市场竞争中的核心能力；此外，医药市场的结构调整，零售市场的不断成熟扩张，也要求行业竞争者积极适应药品市场新生态。医药制造行业转型升级，使得行业竞争分化加剧。

#### （二）医疗器械业务

近年来，我国医疗器械行业规模不断扩大。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所分析数据显示，2020年我国医疗器械产业营业收入为10,392.08亿元，产业规模首次突破万亿元，预计2021年营业收入将超过1.15万亿元。从部分细分领域来看，我国防粘连产品市场规模由2018年的26.67亿元增长至2020年的33.53亿元，市场保持增长（数据来源：《2021-2026年国内防粘连产品行业发展现状及投资前景研究报告》）。医疗器械行业发展对政策环境依赖程度较高。2021年，在国家医保局推动高值医用耗材集中带量采购改革深化的同时，国务院发布政策，鼓励创新研发，对创新医疗器械予以优先审评审批，为具备价格优势和研发能力的国内企业提供一个实现产品销售份额迅速增长的良机，以加速提高医疗器械国产替代进程。

### **（三）商业运营业务**

2021年，疫情常态化防控更加精准有效，国民经济整体向好，加之促消费扩内需政策密集出台并逐步落地显效，国内消费市场保持恢复态势，线下实体业态持续复苏。根据国家统计局数据显示，2021年社会消费品零售总额440,823亿元，比上年增长12.5%，比2019年增长8%，两年平均增速为3.9%。分零售业态，2021年限额以上零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长6.0%、16.9%、11.7%、12.8%和12.0%。但电商在疫情催化下加速渗透，仍对实体零售百货行业造成竞争压力。

零售商业行业的经营情况与宏观经济环境密切相关，与国内市场经济周期性变化相符。

### **（四）会展运营业务**

我国展览业总体发展态势趋缓，且整体会展服务质量有待提高。2020年会展业遭受新冠疫情重创，国内外众多大型展会及会议被取消或推迟，我国展览业总体发展受限。据中国会展经济研究会发布的数据显示，2020年全国展览总数为5,408场，展览总面积为7,726.61万平方米，较2019年分别减少50.98%和48.05%，全年净减展览5,625场、展览总面积7,147.77万平方米。武汉作为华中主要城市，随着疫情防控态势转好后，线下展览逐步恢复举办。2020年，因疫情封城的武汉市举办展览88场，展览总面积150万平方米，较2019年减少179场和132万平方米，全国城市排名第15的位次（数据来源：中国会展经济研究会）。

会展行业发展及市场景气度与宏观经济具有较高的相关性，与国内市场经济周期性变动相符。

## **（一）医药业务**

### **1. 主营业务及产品**

公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品80种，主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域布局。核心产品为雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、盐酸吡格列酮片、酒石酸托特罗定片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中，雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状；通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞的现代中成药颗粒；阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品，主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

### **2. 经营模式**

公司医药产品以自产自销为主。公司采购方面整体执行“以产定购”的采购模式，通过建立严格的供应商筛选和管理体系，对供应商进行筛选检查，确保其符合相关监管要求，同时严格遵循GMP管理规范下的质量标准，确保对原材料的质量控制；生产方面，整体执行“以销定产”的生产模式，根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据GMP标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制政策，严格按照操作规范组织生产，严格执行产品生产各环节的质量控制，保证药品生产各阶段的安全性和有效性；销售方面，根据产品类别和特点的不同采用不同的销售模式，主要通过推广服务商组织各类专业化学术推广，以及自有零售、流通渠道销售团队拓展市场，以完成专业化药品销售。

### **3. 公司市场地位**

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品，涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒等具有较强的市场竞争力，在细分领域市场占有率位居行业前列。根据米内网数据，公司产品雷贝拉唑钠肠溶片 2020 年销售额在中国城市零售药店渠道和重点省市公立医院渠道雷贝拉唑口服制剂市场中分别排名第三和第五；公司产品通窍鼻炎颗粒 2020 年销售额在城市公立医院渠道内服鼻炎用药中成药市场中排名第四；根据中国非处方药物协会发布的《2021 年度中国非处方药产品综合统计排名（中成药）》，公司产品通窍鼻炎颗粒销售额在口腔与耳鼻科类产品中排名第二。

## **（二）医疗器械业务**

### **1. 主营业务及产品**

公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产与销售业务，拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉，该等产品适用于骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科等手术治疗过程，可在手术后随身体恢复过程自然代谢，不对患者进行二次手术伤害，具有较强的市场竞争力。此外公司还拥有包括医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料（贴敷剂）、功能性敷料（凝胶剂）在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料（PDLLA 及 PLLA）和生物活性玻璃等原材料销售。

### **2. 经营模式**

公司医疗器械业务采用“以研助产”、“以销定产”的经营模式。在研发方面，公司以自有研发团队为核心，以技术突破和专利储备为目标，围绕着可吸收材料进行多种填充类产品研发，不断强化公司医疗器械产品管线。在销售方面，公司以市场为导向、以客户需求为依据，通过广泛的学术推广，辅以直销模式进行产品销售。其中，公司主要通过学术推广，将产品精准推广至目标群体，再由配送商提供配送服务，建立起一套专业、规范、有序的销售体系。当前医疗器械销售业务主要覆盖骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科、泌尿、不孕不育、肛肠科等细分领域。

### **3. 公司市场地位**

公司医疗器械业务主要由孙公司迪康中科经营，迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施了国家“863”高技术项目，致力于可吸收医用材料的产品研发、生产制备和工艺优化，为国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所的临床用药监测报告，2021 年公司主要产品可吸收医用膜营业收入在国内所有防粘连产品中排名第二，在国内固体可吸收防粘连产品中排名第一；公司产品可吸收骨折内固定螺钉营业收入在国产可吸收螺钉市场中排名第三位，继续引领着可吸收医用器械的技术发展和迭代革新。

## **（三）商业运营业务**

### **1. 主要业务及产品**

公司商业板块主要从事购物中心及专业市场的商业运营管理业务，即在集合了众多零售店铺和服务设施的建筑物内或区域内，向品牌商、租赁商户、消费者等多类客户提供综合服务。目前公司主要运营项目包括汉商银座购物中心、21 世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城。

### **2. 经营模式**

公司商业运营业务以购物中心业态为主，经营模式包括联营、租赁、品牌代理等。门店位置均集中在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和娱乐设施等。此外，公司基于医疗产业基础和商业物业区位优势，逐步将传统商业转型为与医疗产业相关的经营性物业，充分利用和挖掘潜在商业物业价值，将医疗产业价值赋能商业运营业务。

### 3. 公司市场地位

公司是湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，在武汉市核心地段拥有多处优质商业物业。2021年多点散发的新冠疫情对实体零售业的冲击较大，但由于公司商业门店均为自有物业，在后疫情时代下，公司具有较强的抵御风险能力，在促消费扩内需畅通国内大循环的战略背景下，能够实现稳步发展。

#### （四）会展运营业务

##### 1. 主要业务及产品

公司会展运营业务主要依托于自持的武汉国际会展中心，向客户提供会展运营及配套服务，包括会展活动的组织、策划、宣传推广和招商，以及展位搭建、展场广告宣传、广场活动组织、会议服务、展具租赁、停车等服务。公司主要举办与市民生活接近的轻工商贸、展销类会展，迄今为止已成功举办“第51届国际医博会”、“中国国际机电产品博览会”、“中国食博会”、“中国中部投资博览会”等诸多影响重大的展览，培育了食博会、华中汽车展、农博会、婚博会、房交会等一大批武汉本土优质展览项目，并且积极拓展承接其他场馆的会展运营业务。此外，公司基于医疗产业优势，逐步将会展物业与医疗产业相结合，打造新型医疗型综合体业务，提升会展物业运营效率。

##### 2. 公司经营模式

公司是会展运营商和会展配套服务提供商，主要作为展会活动的主办方或承办方，向客户提供展览工程服务、管理咨询等会展配套服务，通过收取展厅使用费、配套服务费等费用取得收入。公司还推进自办展业务，通过自招、自管实现高于其他业务形式的利润，未来计划进一步扩大自办展规模提高会展业务毛利率。此外，公司旗下汉商国际会展有限公司自2021年起受托管理控股股东旗下中国（武汉）文化博览中心会展场馆资产及租赁业务，这使得公司会展运营业务进一步向轻资产模式延伸。

##### 3. 公司市场地位

公司是湖北地区具有展会活动主办、承办能力的区域型专业会展运营商，是中国展览馆行业协会副会长、武汉市会展行业协会创会会长。旗下会展场馆武汉国际会展中心，兴建于新中国最早四家展馆之一的武汉展览馆原址，是一家坐落于武汉繁华的航空路商圈中心点的现代化专业展览场馆，周边配套服务设施齐全。作为武汉市标志性建筑之一、武汉市举办各类展会的重要场所之一，武汉国际会展中心被称为武汉的名片和“城市会客厅”。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,250,183,574.06	3,247,673,152.04	0.08	1,684,962,150.68
归属于上市公司股东的净资产	1,647,013,976.29	662,462,196.77	148.62	620,726,028.35
营业收入	1,475,250,374.49	495,200,411.33	197.91	1,157,303,262.34
归属于上市公司股东的净利润	85,679,135.85	45,486,168.42	88.36	29,870,980.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,235,107.87	-30,403,093.74		19,925,867.75
经营活动产生的现金流量净额	332,997,567.15	52,378,354.04	535.75	50,242,284.94
加权平均净资产收益率(%)	8.86	7.07	增加1.79个百分点	4.90
基本每股收益(元/股)	0.3472	0.2004	73.25	0.1316
稀释每股收益(元/股)	0.3472	0.2004	73.25	0.1316

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	368,401,232.29	369,885,747.13	371,431,434.41	365,531,960.66
归属于上市公司股东的净利润	22,337,135.20	19,666,670.85	16,095,649.84	27,579,679.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,293,864.59	17,641,802.72	6,308,217.44	8,991,223.12
经营活动产生的现金流量净额	37,189,788.78	83,762,351.25	93,894,844.85	118,150,582.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

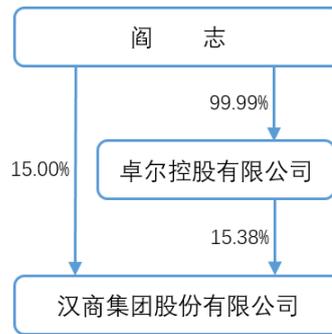
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							6,935
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							7,540
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
武汉市汉阳投资发展集团有限公司		79,444,603	26.93		无		国有法人
卓尔控股有限公司		45,389,595	15.38		质押	45,389,594	境内非国有法人
阎志		44,254,715	15.00		无		境内自然人
上海华汰资产管理有限公司—华汰格致精一私募投资基金	8,178,438	8,178,438	2.77	8,178,438	无		其他
周升俊	7,509,293	7,509,293	2.55	7,509,293	无		境内自然人
上海驰泰资产管理有限公司—驰泰卓越二号私募证券投资基金	7,434,944	7,434,944	2.52	7,434,944	无		其他
上海驰泰资产管理有限公司—淄博驰泰诚运证券投资合	7,434,944	7,434,944	2.52	7,434,944	无		其他

伙企业（有限合伙）							
宇业资产管理有限公司	7,434,944	7,434,944	2.52	7,434,944	质押	4,150,000	境内非国有法人
上海拓牌资产管理有限公司—拓牌兴丰8号私募证券投资基金	7,434,943	7,434,943	2.52	7,434,943	无		其他
圆信永丰基金—青岛中钜投资有限公司—圆信永丰金水木阳1号单一资产管理计划	4,416,356	4,416,356	1.50	4,416,356	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

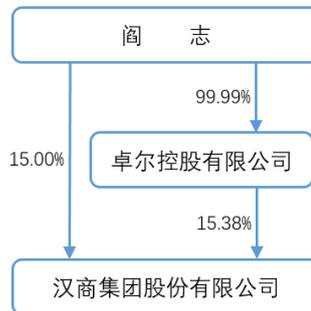
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 147,525.03 万元，比去年同期增加 98,005.00 万元，同比增长 197.91%。药品类业务实现营业收入 105,601.24 万元，同比增长 354.22%，医疗器械业务实现营业收入 7,935.61 万元，同比增长 226.51%。主要变动原因为公司本期合并了子公司迪康药业全年财务报表，上年同期公司自 2020 年 10 月完成重大资产收购后，仅将迪康药业 2020 年 11 月、12 月财务报表纳入合并报表范围。商业运营业务实现营业收入 23,845.89 万元，同比增长 37.02%；会展业务实现营业收入 7,478.91 万元，同比增长 75.78%。主要变动原因为新冠疫情对经营影响减少，消费及商务活动逐渐恢复。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

汉商集团股份有限公司  
2022 年 3 月 31 日