

汉商集团股份有限公司 2022年1-3季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》、《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告的内容与格式》等相关规定，现将2022年1-3季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|-----------|------------------|----------------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 药品 | 755,083,883.66 | 321,809,722.31 | 57.38 | -2.02 | -10.10 | 增加 3.83 个百分点 |
| 医疗器械 | 51,557,681.28 | 7,734,590.92 | 85.00 | -32.39 | -67.14 | 增加 15.86 个百分点 |
| 商业运营 | 161,433,136.55 | 33,879,044.91 | 79.01 | -9.33 | 9.12 | 减少 3.55 个百分点 |
| 会展业务 | 29,786,331.96 | 2,874,488.55 | 90.35 | -54.00 | -59.58 | 增加 1.33 个百分点 |
| 其他 | 25,984,573.41 | 14,496,189.22 | 44.21 | 30.03 | 258.39 | 减少 35.55 个百分点 |
| 合计 | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81 | -7.74 | -10.12 | 增加 0.99 个百分点 |

（二）主营业务分产品情况

单位：元币种：人民币

| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
|-----------|------------------|----------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 中药 | 173,206,066.86 | 52,645,894.43 | 69.61 | 8.09 | 7.39 | 增加0.2个百分点 |
| 化药 | 581,877,816.80 | 269,163,827.88 | 53.74 | -4.68 | -12.87 | 增加4.35个百分点 |
| 医疗器械 | 51,557,681.28 | 7,734,590.92 | 85.00 | -32.39 | -67.14 | 增加15.86个百分点 |
| 购物中心 | 161,433,136.55 | 33,879,044.91 | 79.01 | -9.33 | 9.12 | 减少3.55个百分点 |
| 会展业务 | 29,786,331.96 | 2,874,488.55 | 90.35 | -54.00 | -59.58 | 增加1.33个百分点 |
| 其他 | 25,984,573.41 | 14,496,189.22 | 44.21 | 30.03 | 258.39 | 减少35.55个百分点 |
| 合计 | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81 | -7.74 | -10.12 | 增加0.99个百分点 |

二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元币种：人民币

| 主营业务分地区情况 | | | | | | |
|-----------|------------------|----------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分地区 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 华东地区 | 103,051,174.53 | 17,859,299.71 | 82.67 | -12.64 | -20.26 | 增加1.66个百分点 |
| 华南地区 | 130,771,902.03 | 36,642,964.14 | 71.98 | 10.86 | -4.74 | 增加4.59个百分点 |
| 华西地区 | 317,392,191.47 | 157,734,555.40 | 50.30 | 15.90 | 22.42 | 减少2.65个百分点 |
| 华北地区 | 183,415,772.63 | 88,825,970.96 | 51.57 | -3.30 | -21.26 | 增加11.04个百分点 |
| 华中地区 | 289,214,566.20 | 79,731,245.70 | 72.43 | -29.51 | -34.20 | 增加1.96个百分点 |
| 合计 | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81 | -7.74 | -10.12 | 增加0.99个百分点 |

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。
特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会
2022年10月29日