

证券代码：600774

股票简称：汉商集团

汉商集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国金证券 袁维、窦慧敏 嘉实基金 李慧 富国基金 彭维熙 华宝基金 张金涛、齐震 博道基金 邓韵阳 聚鸣投资 王广群
时间	2022年12月13日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书 胡舒文 证券事务代表 曾宪钢 投资者关系总监 张书晗
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司投资者关系总监张书晗介绍公司基本情况</p> <p>公司自 2020 年实施“大健康+大商业”双主业发展战略以来，不断筑牢大健康产业发展根基，持续夯实化药、中成药、医疗器械业务基础，同步拓展辅助生殖、生物医学材料、医疗服务等业务布局，并将商业与医药产业结合，不断推动公司健康产业和商业运营高质量发展。公司现有业务板块如下：</p> <p>1. 医药业务</p> <p>公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品 80 余种，主要围绕呼吸系统、抗感染、消化系统等领域布局。核心产品为雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、氨咖黄敏胶囊、盐酸吡格列酮片、酒石酸托特罗定片、人工牛黄甲硝唑胶囊等。</p> <p>2. 医疗器械业务</p> <p>公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产与销售业务，拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备</p>

的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉、医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料（贴敷剂）、功能性敷料（凝胶剂）在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料（PDLLA 及 PLLA）和生物活性玻璃等原材料销售。

3. 商业及会展运营业务

公司商业及会展运营业务主要从事自有购物中心、专业市场、会展中心的商业运营管理业务，向品牌商及商户提供联营、租赁、品牌代理、会展运营及综合服务。公司在武汉市核心地段拥有多处优质商业物业，主要运营项目包括汉商银座购物中心、21 世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城、武汉国际会展中心、中国（武汉）文化博览中心等。

二、互动交流内容整理如下：

1. 请问公司重整投资重庆东方药业是出于怎样的考虑？对东方药业未来的发展经营有何规划？

近年来，中药发展受顶层政策大力支持，中药行业迎来蓬勃发展。公司此次收购东方药业，主要从以下方面考虑：

从战略层面看，汉商集团在医药板块一直坚持内部培育和外部并购的战略举措，以市场为导向，补充中药产品体系。本次通过投资并购引进中药领域具有市场潜力的新产品和产能，符合公司战略发展方向；

从销售渠道方面看，公司目前拥有逾 300 员工的自有 OTC 销售团队，通过与国内百强连锁药店合作，覆盖连锁药店门店超 10 万家，三终端渠道超 2 万家，已经形成了适合中药产品的多终端、多层次销售渠道优势，能有效支撑收购完成后东方药业原有产品的销售；

从产品方面看，东方药业是拥有 50 多年沉淀的中药现代化生产企业，在产品方面，其拥有国家药监局下发的批准文号 92 个（中药品种 87 个），其中 8 个“全国独家”或“全国独家剂型”品种具有市场稀缺性，收购完成后能进一步丰富公司产品矩阵，为公司规模扩张提供有效支撑；

从生产方面看，东方医药产业园区位于重庆市万州区国家级经开区（高峰）内，目前已完成一期建设，总投资 33,700 万元，总占地面积 86,671.3 m²，建筑面积 77,029.8 m²。东方药业具备丰富的中药品种和现代化的生产场地，迪康药业具备中药生产管理能力和两家企业具有很强的协同性、互补性，此次收购完成，公司产能将快速得到提升；

从管理方面看，公司旗下重庆迪康长江制药有限公司也位于东方药业所在地即重庆市万州区，该公司创建于 1958 年，现有员工 600 余人，是重庆市医药骨干企业，万州区重点工业企业，

并获评重庆科技型企业。收购完成后，不会扩大公司管理半径或增加管理难度，反而将进一步促进公司管理效率的提升。

公司对东方药业的发展有明确规划，公司将按照“持续、健康、优质发展”的经营思路，快速完成产品、产能扩充。通过公司治理体系建设、生产能力恢复、销售资源嫁接、流动资金注入等方式调整、优化东方药业管理及业务结构，从根本上改善东方药业生产经营，实现高效有序的经营状态，维持并进一步提升东方药业的竞争力，使其成为经营稳健、运营规范、业绩优良的一个上市公司业务板块。

2. 公司参与东方药业破产重整的进度如何？公司对于重整计划执行有没有时间安排？

公司于 2022 年 8 月 31 日发布《汉商集团关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（编号：2022-046），公司第十一届董事会第五次会议，审议通过了《关于签署〈重庆东方药业股份有限公司重整投资协议书〉的议案》；2022 年 11 月 11 日，公司发布《关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（编号：2022-057），《重庆东方药业股份有限公司重整计划（草案）》经债权人会议审议表决通过；2022 年 12 月 11 日，公司发布《关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（编号：2022-061），重庆市万州区人民法院批准重庆东方药业股份有限公司重整计划，公司将依照《重庆东方药业股份有限公司重整投资协议书》以及《重庆东方药业股份有限公司重整计划》推进后续事务，完成财产移交，尽快组织复工复产。

目前，公司已经安排逾 50 人的专班负责东方药业重整计划的推进工作，相关复工复产事项正如期顺利推进。初步预计 2023 年 3 月底前能实现复工复产，二季度产品将进入市场销售。公司将根据后续进展情况按有关规定进行信息披露。

3. 公司旗下产品如雷贝拉唑肠溶片如何应对未来的集采？

公司销售渠道多样，目前拥有近 400 员工的自有高执行力销售团队，覆盖医院、连锁药房、零售药店、基层医疗机构、诊所、电商平台等不同渠道。公司在零售连锁、基层医疗机构等渠道上积极开拓，提前布局，通过与国内百强连锁药店合作，实现连锁药店门店覆盖超 10 万家，三终端渠道实现超 2 万家的诊所产品在售，形成了公司特有的多终端、多层次的销售渠道优势。

公司将积极推动成本控制，在保证产品质量及临床有效性的同时提升产品竞争力及经济性，并继续做好产品招投标的战略布局，以及持续增强零售市场的销售能力，以充分应对带量采购带来的产品降价风险。另外，公司还通过对研发创新和投资并购加大投入，重点在中药领域等方向持续引进具有市场潜力的新产品，扩大盈利空间，推进医药板块快速增长。

4. 公司自己的药品研发情况如何？迪康药业过了今年的业绩对赌期之后，还能保证业绩增长吗？

在药品研发方面，公司拥有创新药研发平台和药品自有研发平台。公司拥有全球 I 类创新药完整自主知识产权 DDCI-01 项目，现已初步完成 I 期临床试验，正在启动罕见病肺动脉高压（PAH）的 II 期临床试验。同时自有的专业研发团队，凭借丰富的研发和产品转换经验，保障公司研发项目研发、注册、申报、转化工作的高效推进。

迪康药业 2020 年、2021 年、2022 年按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润（即经审计的扣除非经常性损益加上通过财政补贴、税收返还等政府补贴获得的归属于母公司所有者的净利润）应分别达到 7,000 万元、9,000 万元及 11,000 万元。2020 年和 2021 年，迪康药业连续两年超额完成业绩承诺，按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润分别为 7,455.65 万元、12,552.77 万元，对赌利润完成率分别为 106.51%、139.48%。今年上半年，迪康药业实现净利润 5,809 万元。

迪康药业的核心产品雷贝拉唑钠肠溶片（安斯菲）、通窍鼻炎颗粒、可吸收医用膜等在各细分领域保持强大竞争力。公司将持续努力深耕医药、医疗器械市场，充分发挥在产品技术、生产销售等多方面的优势，扩大市场份额。

5. 同济生殖医院营利性变更工作的进展如何？成功的几率大吗？营利性变更完成后，公司对于提升医院盈利能力有规划吗？

公司正在积极推进同济生殖医院的营利性变更相关工作。根据现行相关法律法规要求，同济生殖医院由非营利性事业单位变更为营业性企业单位，不存在法律障碍。后续公司将根据营利性变更工作进展情况按有关规定进行信息披露。

同济生殖医院变更为营利性医院后，公司将依托临床经验丰富的专家团队，通过多渠道多形式构建市场营销体系，将公司自有物业改建为生殖医院以提供更优质的医疗环境，实施更灵活的激励机制以提高员工积极性和医疗水平等方式，不断提升医院市场化运营能力和经营效率。

6. 公司在辅助生殖业务上有何竞争优势？技术优势体现在哪里？

公司辅助生殖业务主要依托武汉同济生殖医学专科医院展开。医院开展了多项辅助生殖技术，包括夫精人工授精（AIH）、供精人工授精（AID）、试管婴儿（IVF-ET/ICSI）、原始卵泡体外激活术（IVA）以及睾丸显微取精术等先进技术，且设有省内唯一的湖北省人类精子库、国内第一家获批的湖北省生育力保存中心（国内仅5家）。近年来，医院在Science Advances等国际

学术期刊发表数十篇科研论文。目前，湖北辅助生殖市场中尚未形成一家独大或寡头垄断的情况，市场格局较为分散，同济生殖医院在湖北省同类医院中，受孕成功率最高，技术实力雄厚。

7. 公司医疗器械产品在市场上的竞争力如何？还有什么规划？

公司拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉，此外公司还拥有包括医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料（贴敷剂）、功能性敷料（凝胶剂）在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料（PDLLA 及 PLLA）和生物活性玻璃等原材料销售。

根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所的临床用药监测报告，2021年公司主要产品可吸收医用膜营业收入在国内所有防粘连产品中排名第二，在国内固体可吸收防粘连产品中排名第一；可吸收骨折内固定螺钉营业收入在国产可吸收螺钉市场中排名第三位，继续引领着可吸收医用器械的技术发展和迭代革新。

公司医疗器械业务主要由孙公司迪康中科经营，该公司是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施了国家“863”高技术项目，是国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。2021 年度取得发明专利“一种可降解注射类聚乳酸填充物及其制备方法”。

公司通过自主研发、合作研发、技术引进等多种形式，积极开拓医疗器械中其他细分领域产品，持续丰富自有医疗器械产品体系，构建高质量产品体系，加强医疗器械产品组合市场竞争力。公司自有研发团队基于可降解聚乳酸材料及产品开发的技术及研发优势，总结成功推出的可吸收医用膜、可吸收内固定骨折螺钉等多个III类医疗器械产品研发经验，运用可降解注射类聚乳酸材料其制备方法 专利技术，进一步对III类面部填充类医疗器械进行研究开发，增强医疗器械产品组合多维度市场竞争能力。

8. 公司最近在回购股份，是计划实施股权激励？预计何时实施？大股东对此事项的态度如何？

公司于2022年5月25日召开第十一届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金不低于人民币7,500万元(含)，不超过人民币15,000万元(含)，通过上海证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份，全部用于员工持股计划或股权激励，并在回购完成后三年内予以转让。

本次回购股份，是公司董事长、实际控制人阎志先生基于对

	公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为建立完善公司长效激励机制,充分调动公司员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起,促进公司健康可持续发展,提议公司以自有资金回购部分股份,并将回购股份全部用于员工持股计划或股权激励。
附件清单 (如有)	无
日期	2022年12月13日